

Gestaltungsrichtlinien

für Zuwendungsempfänger
Stand: Dezember 2025

Alle Zuwendungsempfänger sind verpflichtet, auf Veröffentlichungen (Flyer, Plakate, Postkarten, Websites, Newsletter etc.), die im Zusammenhang mit ChanceTanz stehen, die beigelegten Logos von ChanceTanz/Aktion Tanz – Bundesverband Tanz in Bildung und Gesellschaft e.V. und des Bundesministeriums für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend/Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung abzubilden.

Von Printpublikationen sind Belegexemplare in zweifacher Ausfertigung mit dem Verwendungsnachweis beim Projektbüro ChanceTanz in Berlin einzureichen. Über Online-Publikationen ist das Projektteam per Email mit angefügtem Link zu informieren.

Folgender Fördersatz ist zu nutzen:

Die Veranstaltung wird gefördert von ChanceTanz, einem Projekt von „Aktion Tanz - Bundesverband Tanz in Bildung und Gesellschaft e. V.“ im Rahmen des Programms „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ des BMBFSFJ.

<p>gefördert von</p> 	<p>Das Logo soll möglichst immer in der farbigen Variante eingesetzt werden. Das farbige Logo soll stets auf weißem Hintergrund stehen. Das Logo liegt in unterschiedlichen Formaten und Auflösungen für Druck und Netzanwendungen in der Dropbox bereit.</p>
<p>gefördert von</p> 	<p>Aus drucktechnischen oder ästhetischen Gründen kann auch die Schwarz-Weiß-Variante eingesetzt werden. Eine Umwandlung in andere Farben ist nicht zulässig.</p>

Die Nutzung der Absendermarke des Ministeriums ist bei allen Veröffentlichungen im Zusammenhang mit dem Programm „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ von allen geförderten Projekten verbindlich zu verwenden. Dies gilt für alle Arten von Print- und Onlinemedien (Flyer, Plakate, Broschüren, Websites etc.).

	<p>Gefördert vom:</p>  <p>Bundesministerium für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend</p>	<p>Das Logo „Kultur macht stark“ steht immer vor dem Ministeriumslogo. Beide Logos sind stets auf weißem Hintergrund abzubilden.</p>
	<p>Gefördert vom:</p>  <p>Bundesministerium für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend</p>	<p>Sie können farbig oder als Schwarz-Weiß-Variante eingesetzt werden. Die Mindestgröße der beiden Logos zusammen ohne Rahmen beträgt wegen der optimalen Lesbarkeit 52 mm im Querformat.</p>

Das gesamte Manual zum Corporate Design des BMBFSFJ/Kultur macht stark finden Sie im internen Bereich der Seite www.buendnisse-fuer-bildung.de.

Die Logos finden Sie in der Dropbox von Aktion Tanz Bundesverband Tanz in Bildung und Gesellschaft e.V. (Download direkt oder in eigene Dropbox erforderlich), mit folgendem Link:
<https://www.dropbox.com/scl/fo/midjy0888w52ypmf8u5v5/h?dl=0&rlkey=okts9e18s4ftr5vh1v86yztkc>

Alle weiteren Vorlagen (z. B. Teilnehmendenlisten, Vorlage Honorarvertrag etc.) und andere Infos finden Sie auf der Homepage von Aktion Tanz unter „ChanceTanz – Förderung/downloads“. Link: <https://aktiontanz.de/chancetanz-foerderung/>

Social Media und Umgang mit Bildmaterial

Der Schutz von Kindern ist für Aktion Tanz prioritär. Um dem Missbrauch von im Internet veröffentlichten Bildern von Kindern aktiv entgegenzuwirken, hat sich Aktion Tanz zu einem neuen Veröffentlichungskonzept von Bildmaterial entschieden.

- Bildmaterial von Kindern bis 13 Jahren wird nicht mehr veröffentlicht, wenn Kinder – einzeln oder in Gruppen - persönlich identifizierbar sind. Dies ist der Fall bei frontal aufgenommenen Fotos oder bei Aufnahmen, die den Großteil des Gesichtes zeigen.
- Bildmaterial, welches lediglich Profile, Ausschnitte der Person/en oder nicht deutlich erkennbare Abbildungen darstellen, werden von uns genutzt.
- Es wird kein Bildmaterial verwendet, das Rückschlüsse auf konkrete Orte zulässt, an denen sich die Kinder regelmäßig aufhalten.
- Bildmaterial von Jugendlichen ab 14 Jahren wird von uns auch bei erkennbaren Gesichtern weiterhin genutzt.
- Grundsätzlich verwenden wir kein Bildmaterial, das Kinder oder Jugendliche in Badekleidung, Unterwäsche oder missbräuchlich nutzbaren Posen abbildet.

Bitte beachten Sie diese Vorgaben auch, wenn Sie Ihre Eintragungen im TanzPod auf der Seite von Aktion Tanz machen und dort ein Projektfoto einstellen.

An dieser Stelle sei auch noch mal auf die Einverständniserklärungen zum Recht der Nutzung von Bildmaterial hingewiesen, die Sie zwingend einholen müssen.

Sollten Sie Foto- und Videodokumentation bei uns beantragt haben, dann ist sicherzustellen, dass Sie uns mindestens fünf Fotos zur Verfügung stellen, die o. a. Vorgaben beachten.

Damit wir weiterhin auch über Social Media Ihre Beiträge teilen können, sind wir auf Ihre Unterstützung angewiesen. Wir teilen Ihre Beiträge und Stories, wenn diese unsere oben benannten Richtlinien für Bildmaterial erfüllen.

Wir empfehlen Ihnen "@aktiontanz" in Beiträgen oder Stories zu markieren, damit wir die Posts gegebenenfalls (siehe oben) teilen können.

Außerdem können Sie "@aktiontanz" bei Foto- oder Videobeiträgen auch zu einer Co-Autorenschaft auf Instagram einladen, sodass diese Posts auch in unserem Posting-Feed erscheinen.

Wenn Sie einen filmischen Zusammenschnitt des Projektergebnisses von wenigen Minuten für Social Media haben, so bitten wir um Zusendung, damit wir dieses auch auf unserem Kanal bewerben können.

Aktion Tanz - Bundesverband Tanz in Bildung und Gesellschaft e. V.
Projektbüro ChanceTanz
Mariannenplatz 2
10997 Berlin

Tel: 030 - 68 00 99-30/31/32

Martina Kessel

Katharina Schneeweis

mkessel@aktiontanz.de

kschneeweis@aktiontanz.de